

Difundiendo la misión de DAN a través del Mediterráneo

Cuando mis compañeros de DAN Europe sugirieron la idea de un [Road Trip \(Viaje por Carretera\)](#), Imaginé carreteras polvorrientas, atravesando páramos desolados, o perfilando pequeñas calas rocosas, contemplando imponentes paredes de roca desplomándose en el azul; soñé con amaneceres espectaculares y el placer de hundir los pies en playas de arena, buceando en barcos hundidos, rodeado de todo tipo de fauna... Las primeras estrofas de la canción "[Mediterráneo](#)", de Serrat, acudieron a mi mente y empecé a tararearla...



Confieso que el pensamiento de unos días a bordo de una espectacular pick-up, recorriendo la costa y mezclando cuatro de las famosas 5 "S" españolas (Sun, Sea, Sand & Sangría), buceando en la amistad y contactando con otras personas con intereses comunes... ¡sonaba bien!

En realidad, el Road Trip satisfizo mis expectativas y mucho más, llevándonos más allá. Supuso una experiencia apasionante, con un gran nivel de exigencia y rigor profesional, buscando respuestas a un gran número de preguntas de entusiastas buceadores y profesionales del sector.



Ello nos ha permitido obtener una visión más real de lo piden y necesitan los buceadores, y su interacción con la industria del buceo, el comercio local e incluso las administraciones públicas y las autoridades, como Salvamento Marítimo o los GEAS.

El viaje estuvo también inspirado en proyectos como [Green Bubbles](#) y [Horizon 2020](#). DAN Europe decidió apoyar la idea de una industria del buceo recreativo, capaz de gestionar su propia corriente económica de manera inteligente, sostenible e integradora.

Las actividades incluyeron la visita a centros de buceo, afiliados y no afiliados a DAN. Algunos de ellos habían solicitado participar en el [programa Diving Safety Partner](#), una iniciativa internacional focalizada en mejorar los estándares de seguridad de los centros de buceo.



A través del programa, los centros asociados pueden obtener consejo experto gratuito acerca de sus operaciones de buceo, verificando el estado de sus instalaciones y supervisando (o creando) sus protocolos de seguridad y planes de emergencia. Por lo tanto, el programa identifica a aquellos centros que ofrecen unos mejores estándares de seguridad, lo que, a su vez, implica una mayor atracción de clientes e incrementa el valor del centro de buceo.

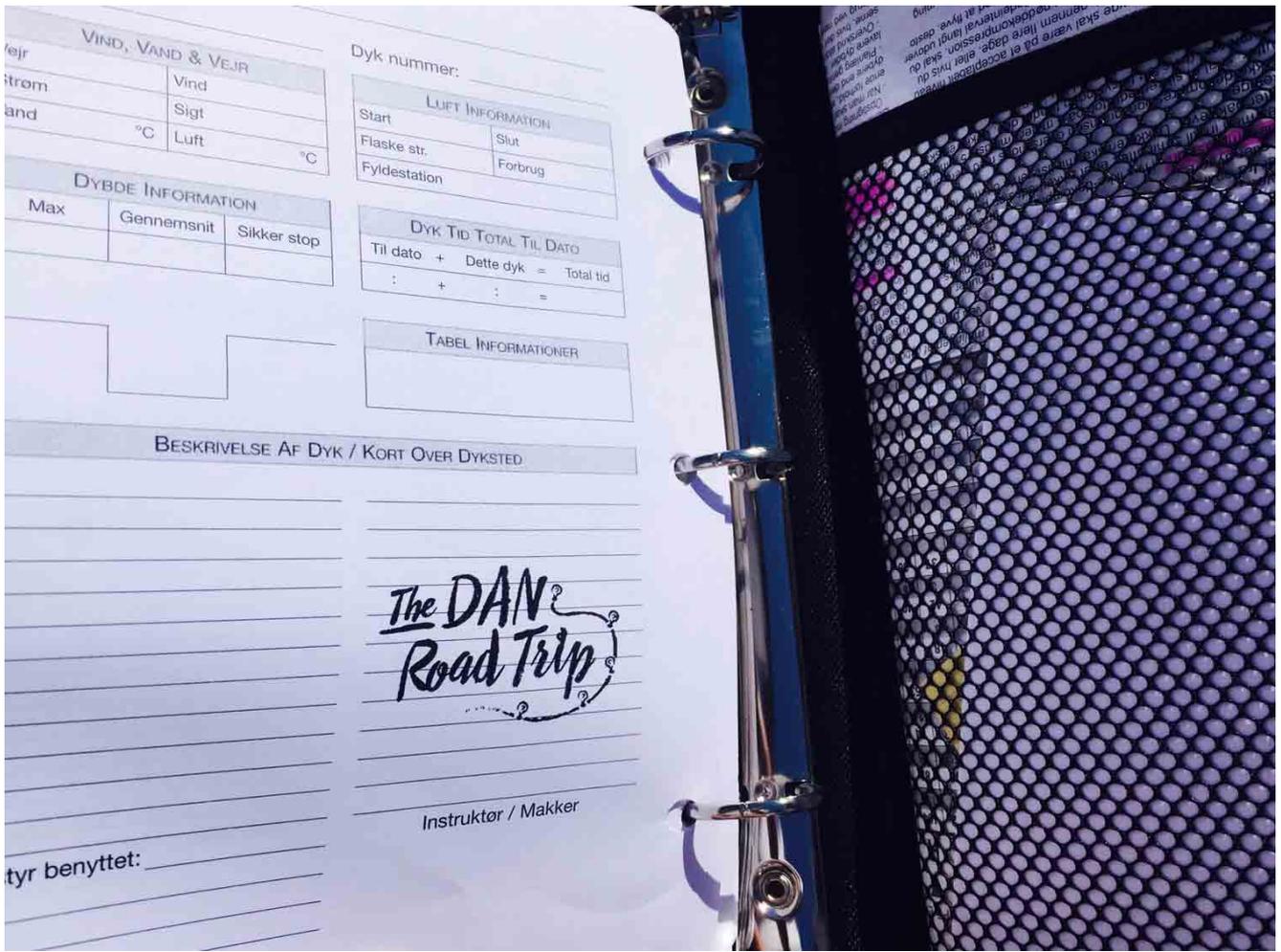
Ofrecimos, también, la posibilidad de planificar la formación de su personal en materia de Primeros Auxilios ante emergencias del buceo, y les informamos de los cambios y nuevos servicios que ofrece DAN en materia de cobertura de seguros, tanto para los centros como para sus clientes y alumnos. Además, en complicidad con los centros de buceo y asociaciones locales, organizamos una serie de eventos destinados a promocionar campañas públicas sobre la seguridad: evitar los barotraumas de oído, cómo no perderse en el mar y riesgos relacionados con el envejecimiento y el buceo, por nombrar a unas pocas.



En suma, el Road Trip ha sido un viaje épico. Algunos números: nuestro equipo - un total de **30 personas de nuestro equipo** - condujeron **29.322.2 Km**, a través de más de **100 ciudades**, atravesando **5 países**, perfilando las costas de Cerdeña y Sicilia, y el resto de **Italia, Malta, Francia, España y Portugal**. Esto se hizo en **163 días** (5 meses), la visita a más de **200 centros de buceo** y la celebración de **40 eventos**.



Distribuimos miles de botellines de agua, destacando la importancia de una [buena hidratación](#) en los buceadores; saludando a centenares de amigos y promocionando, al mismo tiempo, el [Diver Safety Guardian](#), un cuaderno de bitácora interactivo desarrollado por nuestros investigadores de DAN, para ayudar a los buceadores a evaluar el riesgo descompresivo de sus inmersiones.

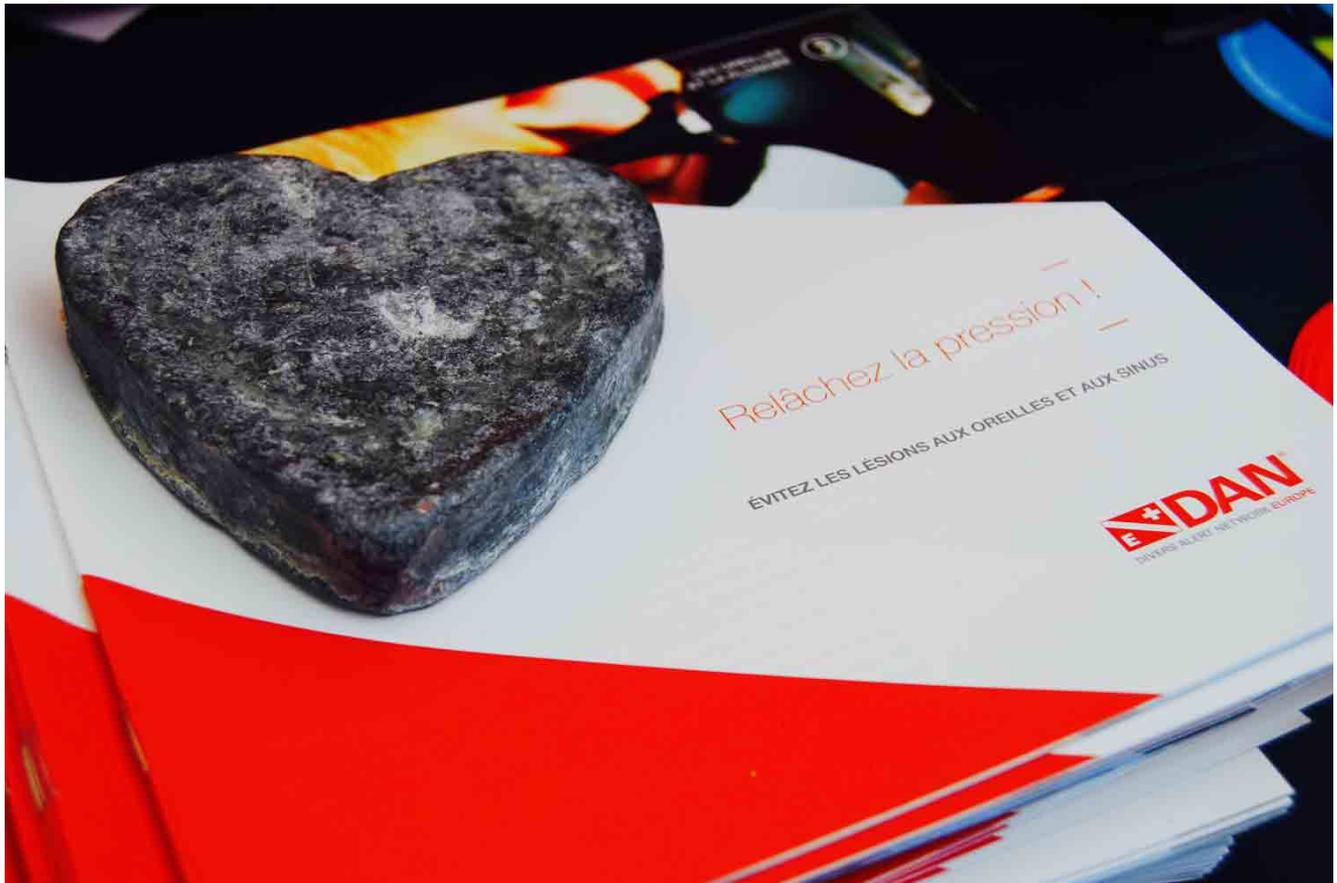


La idea me pareció extraordinaria. Más de tres mil años de evolución y seguimos utilizando el mar como el principal nexo de unión entre los pueblos y comunidades. Y de ellas, la comunidad de los buceadores es especialmente dinámica. En pocos años, muchas cosas han cambiado: los sistemas de enseñanza, la práctica del buceo, el diseño de los equipos, el conocimiento de la fisiología humana... Esto ha modificado nuestras reglas y protocolos de seguridad, incluso alterando el comportamiento de los buceadores y expandiendo nuestros horizontes. Nuestras necesidades como buceadores nos empujan a definir nuevos requisitos, a fin de seguir sintiéndonos seguros cuando viajamos por el mundo, en pos de nuestras inmersiones soñadas.



De todo el trabajo realizado, emerge una visión más clara de lo que aún queda por hacer. Para mantenerse siempre al lado del buceador era necesario venir, ver y hablar con las personas, las instituciones y todos los demás actores involucrados en esta industria del buceo, para ofrecer, e todo momento, el mensaje correcto: *"veni, vidi, vixi"*.

El 2016 Road Trip acabó, pero nuestro viaje continúa. La gran geógrafa [Yvette Barbaza](#) dijo una vez: *"Donde sea que la vida les lleve, todos los que han tenido el privilegio de nacer y de crecer a orillas del Mediterráneo, quedan siempre apegados a él, de una manera profunda y, a menudo, apasionada"*.



Si alguno de nuestros esfuerzos finalmente pudo ayudarte a mejorar tus operaciones de buceo, o a promocionar la seguridad del buceo, entonces alcanzamos nuestra meta. Nos mantenemos fieles a nuestro lema: **¡somos buceadores ayudando a buceadores!**

Sobre el autor:

Ramon es un apasionado por el mar y los viajes, licenciado en ingeniería química y diplomado en medicina hiperbárica y subacuática. Es Diving Course Director & Medical Emergency Instructor Trainer y DAN Area Representative, Research Area Supervisor, Training Coordinator para España.