

DAN's missie langs de Middellandse Zee verspreiden

Toen mijn collega's bij DAN Europe het idee van een [Road Trip](#) opperden, stelde ik me stoffige wegen voor die door een desolate wildernis voerden of door kleine, rotsachtige spelonken. Ik dacht aan imposante kliffen die steil naar de diepe, blauwe zee voerden, in trans raken bij het kijken naar spectaculaire zonsondergangen, mijn voeten laten wegzakken op zandstranden, duiken omringd door allerlei soorten zeeleven of gezonken schepen ontdekken...



De eerste coupletten van het liedje [Mediterráneo](#) door J.M.Serrat kwamen naar boven terwijl ik het wijsje neuriede... Ik moet bekennen dat de gedachte aan een paar dagen op stap langs de kust met een spectaculaire, speciale pick-up truck waarbij vier van de beroemde Spaanse "S"en (Sun, Sea, Sand & Sangria) samen komen, in vriendschap duiken maken en gelijk gestemde mensen ontmoeten me als muziek in de oren klonk!

In werkelijkheid voldeed de Road Trip niet alleen aan mijn verwachtingen, maar ging veel verder. Het was een echt geweldige ervaring omdat we antwoorden moesten geven aan een groot aantal duikenthousiasten en -professionals.



Dit gaf ons een betere kijk op wat duikers echt willen en wat hun verzoeken zijn. We kregen de kans om dichterbij de duikindustrie lokale bedrijven en zelfs autoriteiten en overheid, zoals de Kustwacht, te komen.

De trip was ook geïnspireerd door projecten zoals [Green Bubbles](#) en [Horizon 2020](#). DAN Europe ondersteunde daarmee het idee dat de sportduikindustrie haar economisch systeem op een meer intelligente, duurzame en alles omvattende manier zou moeten kunnen uitvoeren .

Activiteiten waren onder andere het bezoeken van duikcentra, zowel DAN leden als niet leden. Sommige daarvan gaven aan bereid te zijn om mee te doen aan het [Diving Safety Partner programma](#), een internationaal initiatief gericht op het verbeteren van de veiligheidsstandaards van duikcentra.



Door middel van dit programma kunnen duikcentra gratis deskundig advies krijgen over duikoperaties, de status van hun faciliteiten beoordelen en hun veiligheidsprotocollen en noodplannen controleren (of opzetten). Het programma geeft daarmee bekendheid aan die centra die betere veiligheidsstandaards bieden, wat op zijn beurt kan leiden tot het aantrekken van meer klanten en het vergroten van de waarde van het duikcentrum.

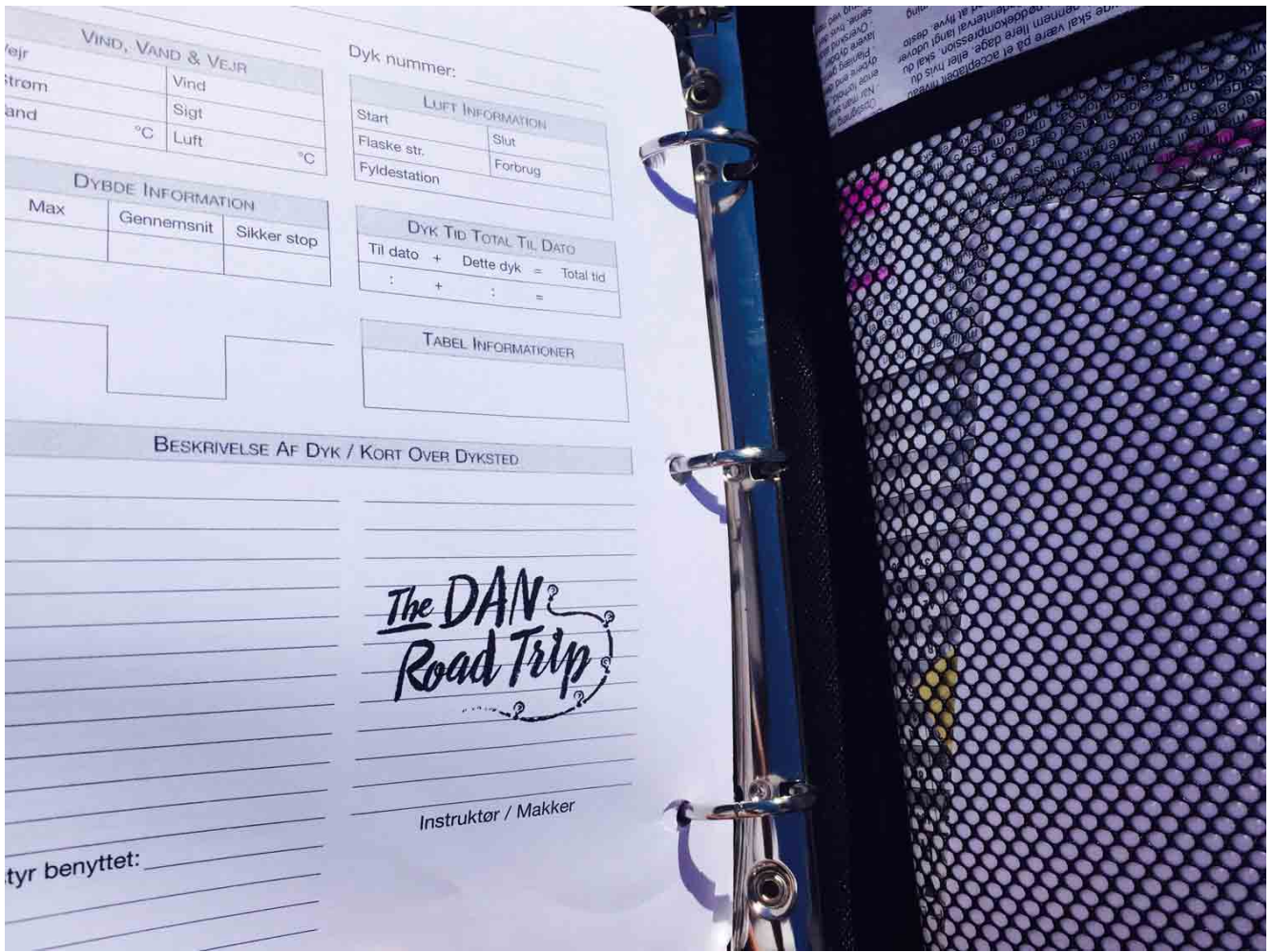
Onze staf besprak ook opleidingsmogelijkheden voor stafleden die gecertificeerd willen worden in eerstehulp en het behandelen van duiknoodgevallen, en nam de gelegenheid te baat om ze te informeren over de nieuwe diensten die door DAN aangeboden worden betreffende nieuwe verzekeringsdekking voor zowel centra als hun klanten en cursisten. Daarnaast organiseerden we in samenwerking met lokale duikcentra en verenigingen wat evenementen om publieke veiligheids campagnes te promoten: voorkomen van oorbarotrauma, hoe niet vermist te raken op zee, risico's betreffende ouder worden en duiken om er maar een paar te noemen.



Alles bij elkaar was de Road Trip een gedenkwaardige tour. Wat getallen: ons team - in totaal **30 stafleden** - reden **29.322,2 Km** door meer dan **100 steden** in **5 landen**, en volgden daarbij de kustlijn van Sardinië, Sicilië en de rest van **Italië, Malta, Frankrijk, Spanje** en **Portugal**. Het kostte **163 dagen** (5 maanden) om meer dan **200 duikcentra** te bezoeken en meer dan **40 evenementen** te houden.



We deelden duizenden waterflesjes uit om het belang van [goede hydratatie](#) voor duikers te onderstrepen, ontmoetten honderden vrienden en promootten tegelijkertijd het [Diver Safety Guardian](#), een interactief logboek ontwikkeld door DAN onderzoekers en bedoeld om duikers te helpen het decompressierisico van hun duiken in te schatten.



Het idee leek mij buitengewoon. Meer dan drieduizend jaren van evolutie zijn voorbij gegaan en de zee is nog steeds onze belangrijkste schakel die mensen en gemeenschappen verbindt. Daarvan is de duikgemeenschap en uitzonderlijk dynamische. In een paar jaar tijd zijn er veel dingen veranderd: duikopleidingssystemen, onderwijsmethodes, ontwerp van duikmaterialen, kennis van de menselijke fysiologie. Hierdoor veranderden de veiligheidsregels en protocollen, maar ook ons gedrag als duikers, waardoor onze horizon verbreed werd. Onze behoeftes als duikers dwingen ons om nieuwe vereisten te definiëren om ons zodoende veilig te blijven voelen wanneer we de wereld bereizen op jacht naar onze droomduikbestemmingen.



©MarcelloDiFrancesco.com

Door al het werk dat er verzet is, is er een duidelijker beeld van wat er nog overblijft naar voren gekomen. Om duikers ter zijde te blijven staan en de juiste boodschap af te geven was het nodig om naar mensen, instituten en alle ander spelers in deze duikindustrie te komen, ze te zien en te spreken om zo de juiste boodschap af te geven. *Veni, vidi, vixi.*

De 2016 Road Trip is afgelopen, maar onze reis gaat door. De grote aardrijkskundige Yvette Barbaza heeft ooit eens gezegd: *"Waar het leven je ook maar heen zal voeren, ieder van jullie die het voorrecht had aan de Middellandse Zee geboren te worden en daar op te groeien, zal zich er altijd mee verbonden blijven voelen op een diepgaande en vaak gepassioneerde wijze."*



Als ook maar een van onze inspanningen geleid heeft om jou te helpen je duikbedrijf te verbeteren of duikveiligheid te promoten, dan hebben we ons doel bereikt. We blijven trouw aan ons motto: **duikers helpen duikers!**

Over de auteur:

Ramon is gepassioneerd betreffende reizen en de zee. Hij is afgestudeerd in chemische techniek en heeft een diploma in Hyperbare en Onderwater Geneeskunde. Hij is naast Diving Course Director & Medical Emergency Instructor Trainer ook DAN Area Representative, Research Area Supervisor, Training Coordinator voor Spanje.