Wetenswaardigheden en feiten over Japan

De jaarlijkse vergadering van International DAN (DAN America, DAN Europe, DAN Japan, DAN Southern Africa, DAN S. E. Asia Pacific) in 2012 werd in Tokyo gehouden aan de School of Medicine and Dentistry van de lokale universiteit, hoofdkwartier van DAN Japan.

De missie door DAN op internationaal niveau gebracht heeft veel interesse gewekt van de kant van de Japanse media. Op deze foto wordt Professor Alessandro Marroni, President van International DAN, geïnterviewd door een Japans televisiestation.

Ronal Nishi, bekend van zijn werk met DCIEM tabellen, was een van de DAN Japan gasten.

Interessante zaken in Japan

Het voedsel

Voor de Japanners is het zintuig van het gezicht een van de eerste zintuigen die aan tafel aangesproken wordt. Ieder bord moet voldoen aan de precieze regels van harmonie en schoonheid; een schikking van kleuren en vormen die elkaar aanvullen en in evenwicht zijn. Zelfs een afhaalmaaltijd is een kunstwerkje!

Voor eters die niet gewend zijn eetstokjes (hashi) te gebruiken kan het eten van kippenvleugels een inspannende taak zijn!

Zorg dat je de eetstokjes op de juiste manier gebruikt! Ze worden niet gebruikt om te snijden, noch op welke manier dan ook om stukjes voedsel vast te prikken. De hashi in je bord te prikken wordt aan tafel gezien als de ergst mogelijke blunder.

In traditionele restaurants in wijken buiten het stadcentrum kun je een fascinerende barbecue tegenkomen, waarbij iedere persoon aan tafel, knielend en toegerust met ovenwanten, zelf het voedsel (vlees, vis, tofu, maïs en groentes) bereidt.

De tatami

Toeristen uit het westen zullen verbaasd staan als ze een gereserveerde kamer in een traditioneel hotel binnengaan. Er zijn geen bedden; alleen maar een kleine, lage tafel en stoelen zonder poten. Een *tatami*, een soort mat die in de kast bewaard wordt, wordt op de vloer uitgerold voordat men naar bed gaat. Een nogal “harde” ervaring, maar waard om te proberen!

Schoenen worden bij de deur uitgetrokken voordat men een kamer binnengaat. Je loopt op matten met slijpers of een bepaald soort sokken.

De toiletten

Japanse toiletten zijn fantastisch en heel hightech. De toiletbril is altijd lekker warm. De knoppen aan de zijkant bieden de gebruiker verschillende mogelijkheden, zoals het aanzetten van ontspannende muziek of het afspelen van natuurlijke geluiden zoals vogelgefluit of stromend water; het doel ervan is de “andere” geluiden te verbergen. Het is zelfs mogelijk om mooie plaatjes te projecteren. En om het helemaal af te maken kun je, als het gaat om de persoonlijk hygiëne, op een knop drukken en schiet er een stroom warm water uit om daar beneden te spoelen.

De Fuji-San

Beschouwd als de mooiste vulkaan ter wereld, vind je een afbeelding van Fuji-San overal in Japan. De laatste grote uitbraak was in 1707. In oude tijden werd hij als heilig aanbeden en het was vrouwen tot 1868 niet toegestaan hem te bezoeken. Ieder jaar in juli en augustus, het seizoen voor het beklimmen van de berg, bereiken meer dan 250.000 pelgrims van alle leeftijden de top. Het beklimmen kost vijf tot zes uur. Voor miljoenen mensen in de beklimming van de berg Fuji iets wat je tenminste eenmaal in je leven gedaan moet hebben, zelfs hoewel een oude Japanse uitdrukking zegt “iedereen beklimt Berg Fuji tenminste één maal, maar alleen de gekken komen terug.”

De maskers

Een ding dat de meeste toeristen uit het westen opvalt is het aantal Japanners dat hun gezicht met een masker bedekt; ze worden gebruikt om de verspreiding van virale ziektes, zoals verkoudheid, te voorkomen. Bovendien snuiten de Japanners hun neus niet in het openbaar omdat die handeling als heel ongepast wordt gezien en de maskers zorgen er dus voor dat het mogelijk is je lastige drupneus te verbergen.

Kerstmis

Hoewel het Christendom niet wijd verspreid is, houden de Japanners toch van Kerstmis, vooral vanwege de decoraties en de geest van de commercie. Al in de eerste paar dagen van november worden er kerstbomen opgezet en tentoongesteld in hotels en winkelcentra.

De duiken

Duikcentra in Japan zijn heel goed georganiseerd. De centra het dichtst bij Tokyo (ongeveer 100 km ver) liggen op het Izu Schiereiland en kunnen vanuit de hoofdstad gemakkelijk bereikt worden per hoge snelheidstrein (Shinkansen), zoals de zogenaamde “kogeltrein”. De weersomstandigheden voor duiken zijn hier in ieder seizoen geweldig.

De prijs voor twee duiken ligt rond de ¥ 19.000 (ongeveer € 160). Dit is inclusief de boottocht, flessen met lucht en lood, een maaltijd, de duikgids en vervoer vanaf het station.

Het enige probleem kan de taal zijn, want het grootste deel van de Japanners spreekt alleen de moedertaal. Voor de preduik briefing kan een tolk nodig zijn. Veel van de tolken die in de duikcentra werken zijn vrouw (volgens bepaalde bronnen is 90% van de Japanse duikers vrouw).