

Rozpowszechniając misję DAN wokół Morza Śródziemnego

Gdy moi koledzy z DAN Europe zasugerowali pomysł wyprawy [Road Trip](#), wyobrażałem sobie zakurzone drogi, przemierzanie odległych dzikich okolic, czy przedzieranie do skalistych zatoczek, podziwiając wspaniałe klify, nurkujące w błękitnej głębinie. A do tego wprawiające w trans wschody słońca, brodzenie boso po piaszczystych plażach, nurkowanie w otoczeniu wspaniałych morskich stworzeń czy odkrywanie zatopionych statków... Na myśl przyszły mi pierwsze wersy piosenki J. M. Serrata, pod tytułem [Mediterráneo](#), i zacząłem ją sobie nucić...



Muszę się przyznać, że myśl o spędzeniu kilku dni na pokładzie wspaniałego pick-upa, jazda wzdłuż wybrzeża, spróbowanie czterech z pięciu słynnych hiszpańskich „S” (Sun, Sea, Sand & Sangria, czyli słońce, morze, piasek i... sangria), nurkowanie z przyjaciółmi i spotkanie ludzi, którzy dzielą moją pasję, to wszystko brzmiało wspaniale!

W rzeczywistości Road Trip nie tylko zaspokoił moje oczekiwania, ale znacznie je przekroczył. To było niesamowite doświadczenie. Musieliśmy znaleźć odpowiedzi na szereg pytań od entuzjastów nurkowania i tych, którzy zawodowo się nim zajmują.



To pozwoliło nam zdobyć bardziej realistyczny pogląd na kwestię tego, co naprawdę interesuje nurków i o co proszą. Mieliśmy okazję z bliska przyjrzeć się przemysłowi nurkowemu, lokalnym firmom i nawet urzędów i administracji publicznej, jak na przykład jednostkom straży przybrzeżnej.

Nasza wyprawa była również inspirowana projektami, takimi jak [Green Bubbles](#) czy [Horizon 2020](#). DAN Europe wspierała koncepcję, że przemysł nurkowania rekreacyjnego powinien być w stanie zarządzać swoim systemem ekonomicznym w sposób bardziej efektywny, skuteczny i zataczający coraz szerszy krąg wpływu.

Nasze działania obejmowały wizyty w centrach nurkowych, będących członkami DAN jak i w tych, które członkami DAN nie były. Niektóre z nich wyraziły zainteresowanie przystąpieniem do [programu Diving Safety Partner](#), międzynarodowej inicjatywy nakierowanej na poprawianie standardów bezpieczeństwa w centrach nurkowych.



Dzięki temu programowi, centra otrzymują bezpłatnie porady ekspertów w zakresie operacji nurkowych, ocenę stanu ośrodka i jego wyposażenia oraz sprawdzenie (lub stworzenie) protokołów bezpieczeństwa i planów awaryjnych. Program pozwala zidentyfikować centra, które oferują lepsze standardy bezpieczeństwa, które mogą skutkować zwiększoną liczbą klientów i podniesieniem wartości centrum nurkowego.

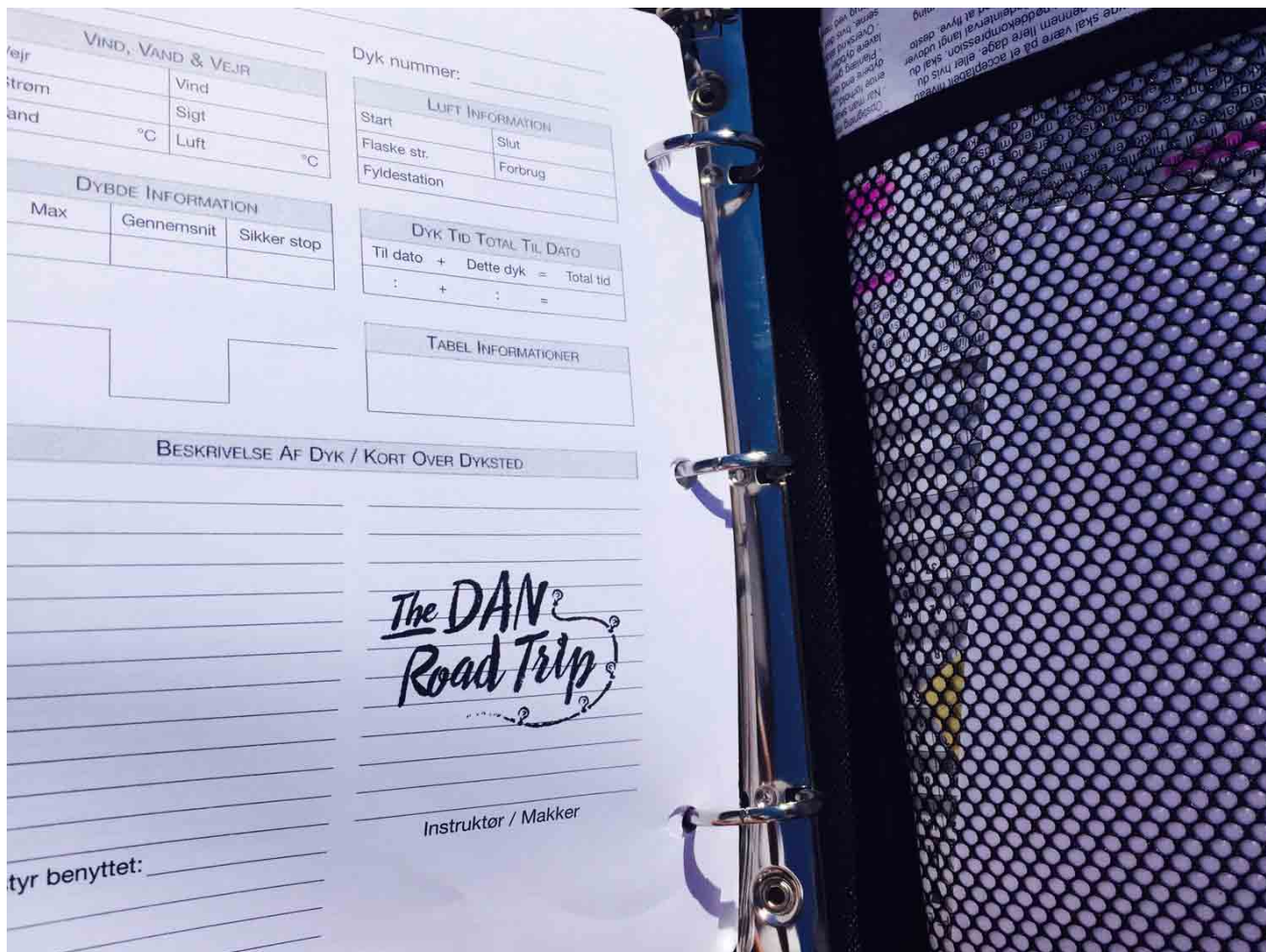
Nasz personel brał udział w dyskusjach na temat możliwości szkoleniowych dla personelu centrów, który chce uzyskać kwalifikacje w zakresie pierwszej pomocy i zarządzania wypadkami nurkowymi. Przedstawiał nowe usługi oferowane przez DAN, dotyczące ubezpieczenia dla centrów nurkowych, ich klientów i studentów. Oprócz tego, we współpracy z lokalnymi centrami nurkowymi i klubami, zorganizowaliśmy kilka imprez promujących kampanie bezpieczeństwa publicznego: unikanie barotraumatyzacji ucha, jak nie zgubić się na morzu, ryzyko związane z nurkowaniem w podeszłym wieku i wiele innych.



Nasz Road Trip był poważnym przedsięwzięciem. Oto garść danych na jego temat: nasz zespół –łącznie **30 osób** – przejechał **29 322,2 km** przez ponad **100 miast** w **5 krajach**, wzdłuż wybrzeży Sardynii, Sycylii i pozostałej części **Włoch, Malty, Francji, Hiszpanii i Portugalii**. Podróż trwała **163 dni** (5 miesięcy), w czasie których odwiedziliśmy **200 centrów nurkowych** i zorganizowaliśmy ponad **40 imprez**.



Rozdaliśmy tysiące butelek wody, podkreślając znaczenie **dobrego nawodnienia** dla nurków, byliśmy witani przez setki przyjaciół i promowaliśmy **Diver Safety Guardian**, interaktywny logbook opracowany przez badaczy DAN. Pomaga on nurkom ocenić ryzyko dekompresyjne nurkowania.



Ten pomysł wydawał się być niezwykły. Ponad trzy tysiące lat ewolucji minęły, a wciąż to morze jest naszym głównym łącznikiem jednoczącym ludzi i społeczności. Pośród nich społeczność nurkowa jest tą, która szczególnie dynamicznie się rozwija. W ciągu kilku lat zmieniło się bardzo wiele: systemy szkolenia nurkowego, metody nauczania, sprzęt nurkowy, i wiedza o ludzkiej fizjologii... To zmieniło również zasady bezpieczeństwa i zachowanie nurków, poszerzając nasze horyzonty. Nasze potrzeby jako nurków powodowały definiowanie nowych wymagań, aby móc wciąż czuć się bezpiecznie podróżując po świecie, ścigając nasze wymarzone miejsca nurkowe.



Dzięki całej wykonanej pracy, wykrystalizował się jasny obraz tego, co pozostało do zrobienia... Musimy zawsze stać przy boku nurków i głosić właściwy przekaz. Że trzeba było przyjechać, spotkać się rozmawiać z ludźmi, przedstawicielami instytucji i wszystkich innych stron zaangażowanych w przemysł nurkowy, by przekazać właściwą wiadomość. *Veni, vidi, vixi.*

Road Trip 2016 zakończył się, ale nasza podróż będzie trwać. Wielki geograf, Yvette Barbaza powiedział kiedyś: *„Dokądkolwiek życie cię zaprowadzi, wszyscy ci, którzy zaznali przywileju urodzenia się i dorastania w basenie Morza Śródziemnego, zawsze będziecie mocno związani z tym morzem, często w sposób nacechowany pasją.”*



Jeśli nasze wysiłki pomogły usprawnić sposób prowadzenia operacji nurkowych lub promowały bezpieczeństwo nurkowania, to osiągnęliśmy swój cel. Staramy się realizować nasze motto: **nurkowie pomagają nurkom!**

O autorze:

Pasją Ramona jest podróżowanie i morze. Zdobył licencjat z inżynierii chemicznej i dyplom z medycyny hiperbarycznej i podwodnej. Jest Diving Course Director & Medical Emergency Instructor Trainer jak również DAN Area Representative, Research Area Supervisor, Training Coordinator na terenie Hiszpanii.